

Vous souhaitez être acteur du développement d'une société française en forte croissance, ayant un réel impact environnemental auprès de ses clients grands comptes nationaux et internationaux ?

Vous souhaitez rejoindre une société dont l'innovation est tournée vers l'efficacité énergétique pour ses clients en réduisant leur empreinte carbone ? (clients industriels, bâtiments commerciaux et entrepôts logistiques)

Vous souhaitez rejoindre une entreprise à taille humaine, portée par une forte culture intrapreneuriale et pour laquelle l'engagement auprès de ses clients est une valeur ajoutée essentielle de son activité ?

Alors venez nous rejoindre, vos valeurs sont les nôtres !

Rejoindre BeeBryte, c'est faire le choix d'intégrer une société solide, en fort développement, portée par l'innovation en matière d'intelligence artificielle sur le secteur de l'énergie, et vous permettre d'inventer avec nous le futur de l'énergie électrique !

Alors, si le service énergétique et le monde de la thermique font partie des domaines professionnels qui vous sont familiers, et que vous souhaitez vous inscrire dans une aventure humaine, tournée vers l'innovation, venez nous rejoindre pour poursuivre notre croissance, en tant que :

Responsable Marketing Opérationnel et Digital H/F

Poste basé à Lyon

Pour cette création de poste, vous êtes rattaché.e à la Direction Commerciale et travaillez en interaction avec nos équipes pour créer, développer et déployer tous les leviers marketing opérationnels pertinents – voire disruptifs – permettant de développer notre C.A et notre notoriété. Vous intervenez sur un scope France et International - notamment avec notre filiale singapourienne - dans le cadre de notre développement à l'export. Dans ce contexte, vous aurez notamment pour missions de :

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique commerciale :
 - vous développez une stratégie de communication et de promotion en collaboration avec l'équipe commerciale et chefs produits et vous organisez celle-ci (outils, moyens, méthodes...)
 - vous animez et participez aux salons professionnels inhérents à notre secteur d'activité
 - vous réalisez les analyses spécifiques et pertinentes relatives à nos ventes, analysez les écarts (prévisionnels Vs réalisés), repérez les segments les plus rentables et proposez les actions marketing nécessaires, en co-construction avec votre Direction

- Elaborer, mettre en œuvre et optimiser les outils marketing :
 - Vous développez et optimisez les bases de données produits et fichiers clients et réalisez les études de marché de la concurrence
 - Vous concevez et réalisez les outils marketing d'aide à la vente : brochure, fiches produits, descriptifs, argumentaires,
 - Vous développez et réalisez les enquêtes de satisfaction clients et proposez des axes d'amélioration

- Marketing Digital :
 - vous optimisez et actualisez le site web

- vous développez notre communication digitale par la création de contenu, d'outils, et de présence sur les réseaux dédiés et autres supports interactifs, que vous alimentez de façon récurrente.

Plus globalement, vous êtes animé.e et reconnu.e par vos capacités à être force de proposition pour développer et stimuler, au sein de notre entreprise, une culture marketing, orientée business et sens du service client.

Issu.e d'une formation bac+5 type ESC - spécialisation Marketing - vous avez une expérience probante sur un poste similaire, dont une partie acquise dans l'univers de l'énergie ou connexe (solutions et/ou équipements). Orienté.e culture du résultat, vous avez une très bonne compréhension des enjeux commerciaux de l'entreprise et de ses marchés. Bon communicant.e , vous êtes également doté.e d'un très bon niveau rédactionnel en français et en anglais. Votre esprit d'analyse et de synthèse ainsi que vos capacités à structurer une approche marketing (outils, moyens, ressources) seront vos alliés indispensables. La maîtrise du Marketing Digital et de ses outils (web, réseaux sociaux et autres supports interactifs...) n'ont plus aucun secret pour vous !. Alors si vous êtes créatif.ve, doté.e d'un fort esprit intrapreneurial et que vous êtes tenté.e par une belle aventure humaine, porteuse de sens en matière environnementale, venez nous rejoindre pour ce poste à forts enjeux et au sein duquel vous pourrez vous épanouir au côté de notre équipe très engagée !

Merci de répondre à notre cabinet conseil TALENTIEL RH (confidentialité assurée) à : candidature@talentiel-rh.com sous la référence : A- 402-Bb-RM